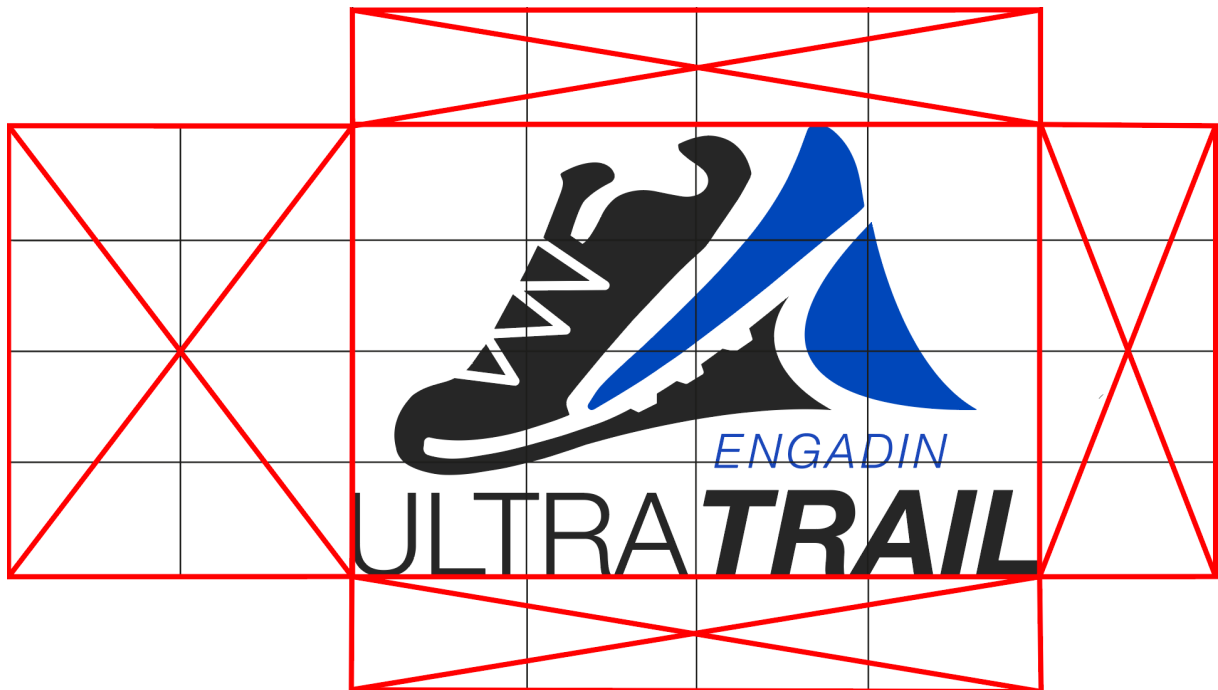


Manual

01_Werte der Marke

Das Engadin Ultra Trail repräsentiert zum einen Stärke und Durchhaltevermögen und zum anderen Dynamik und Leidenschaft. Mit dem Laufen im Zentrum steht die Marke für Bewegung in der Natur.

02_Schutzraum der Logos



03_Logo-Varianten



04_Platzierung des Logos im Layout

Logo wird per Standard rechts platziert.

Platzierung für Druck fordert eine mindestbreite von 15mm.

05_Farbwerte des Logos für RGB, CYMK, Pantone, HEXA

Blau 	Dunkelgrau 
RGB: 0 / 71 / 186	RGB: 36 / 39 / 42
CYMK: 94 / 72 / 0 / 0	CYMK: 76 / 64 / 58 / 72
Pantone: PANTONE 2728 C	Pantone: PANTONE 426 C
HEX: 0047BA	HEX: 24272A

Blau Graustufen 	Dunkelgrau Graustufen 
RGB: 137 / 137 / 137	RGB: 0 / 0 / 0
CYMK: 47 / 36 / 36 / 17	CYMK: 0 / 0 / 0 / 100
HEX: 898989	HEX: 000000

06_Einsatz von Typografie

Titel: Helvetica Neue (18pt fett)

Untertitel: Helvetica Neue (14pt halbfett blau)

Fliesstext: Helvetica Neue (10.5pt fein)
Zeilenabstand (1.2x pt / Standard)
Laufweite (Standard)